

CUPRA GARAGE in the City, nieuwe hotspot in hartje Brussel

**CUPRA inspireert vanaf 14 oktober met unieke wagens,
food en drinks en een 'immersive experience'**

Brussel, 14 oktober 2023 – Vandaag opent de nieuwe place to be in centrum Brussel: **CUPRA GARAGE in the City**. Met haar innovatieve *city garages* in Mexico, Sydney, Munchen, Lissabon, Rotterdam, Barcelona, Parijs en Berlijn staat CUPRA, het jonge automerk uit Barcelona, ondertussen bekend als challenger in de markt. Ook in België is CUPRA niet te stoppen. Met de opening van de nieuwe hub in Brussel is het één van de eerste autoverdelers in België die resoluut de kaart van *shoppertainment* trekt. ***"Klanten informeren zich zo goed online en vinden hun informatie rechtstreeks. Vandaag zoeken nieuwe klanten, en in het bijzonder die van CUPRA, een maximale beleving in alle aankoopkanalen"***, zegt David Favest, de nieuwe CUPRA-director. CUPRA speelt, op haar eigen onconventionele manier, in op die nieuwe verwachtingen van de klant, met een uniek gamma wagens, testritten, food en drinks en een interactieve expo. Op uitstap naar de autoshowroom komende herfstvakantie? Waarom niet?

Over de hele wereld transformeren vooruitstrevende autodealers hun verkoop- en servicenetwerk richting échte ontmoetings- en belevingsplaatsen. In België is CUPRA één van de eersten om die weg in te slaan. Hoofdrolspeeler in de **CUPRA GARAGE in the City**? De bezoeker! CUPRA-tribe member of niet, iedereen is er welkom om het volledige gamma elektrische en hybride wagens te ontdekken, al dan niet in combinatie met een ontspannende expo- of horeca-ervaring.

"De consument, en in het bijzonder de aankomende generatie, wil een merk vooral vertrouwen, voor hij of zij er iets van koopt", zegt David Favest. *"Vertrouwen in een merk bouw je niet alleen door herhaaldelijk te communiceren. Klanten die naar de showroom komen, hebben zich doorgaans al zeer goed geïnformeerd online. Als ze de moeite doen om zich te verplaatsen naar een fysieke winkel, verwachten ze méér beleving, meer shoppertainment. Daar spelen we als onconventionele speler op een eigentijdse manier op in."*

Welkom in een wereld van innovatie en inspiratie

CUPRA wil inspireren en connecteren. CUPRA GARAGE in the City is dan ook een plek om te ontspannen, te chillen, met een lekker drankje of een smakelijke lunch dankzij de samenwerking met Léopold Café. Op de benedenverdieping zorgt [Atlantis – The Immersive Odyssey](#) voor actie en verwondering. De belevingsexpo van ActiveMe, de makers van onder andere de interactieve Van Gogh-tentoonstelling en Bubble Planet, neemt iedereen vanaf 7 jaar mee in de verzonken stad Atlantis, aan de hand van interactieve ruimtes, virtual reality, instagram rooms en 3D-avatars. De *hotspot* kan op termijn ook gebruikt worden voor vergaderingen, events, muziek of kunst.

"De mogelijkheden zijn oneindig," aldus Favest. *"Bij CUPRA willen we niet alleen deel uitmaken van de leefwereld van onze klanten, we willen er ook actief aan bijdragen. De CUPRA GARAGE in the City is centraal gelegen in België en dat is geen toeval. Het moet een plaats worden waar mensen en culturen elkaar vinden, een plaats waar mensen kunnen werken, een plek voor events, een plek voor ontspanning. Innovatieve denkers, creatieve durvers, wees welkom!"*

De nieuwe Tavascan

In mei stelde CUPRA haar nieuwste model, de CUPRA Tavascan, voor in Berlijn. De eerste elektrische SUV van CUPRA kan in België in primeur bewonderd worden in CUPRA GARAGE in the City van vrijdag 20 tot zondag 22 oktober. Bestellen kan vanaf lente 2024.



Praktisch

Met *CUPRA GARAGE in the City* telt België nu 26 verkooppunten. Vanaf 14 oktober is de *CUPRA GARAGE in the City* in Brussel elke dag open van 10:00 tot 18:00. Op zondag van 10:00 tot 15:00. Je vindt de nieuwe hotspot in Maliestraat 50, 1050 Elsene. Meer info via www.cupra.be.

--- Einde van het persbericht ---

Contact

Voor meer informatie, beelden, een bezoek ter plaatse of interviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met

- **Wavemakers PR & Communications**, Nele De Klerck, nele@wavemakers.eu, 32 479 59 00 42 (Contact niet voor publicatie, enkel voor pers).
- **CUPRA België**, Dirk Steyvers, dirk.steyvers@dieteren.be, +32 476 88 38 95 (Contact niet voor publicatie, enkel voor pers)

Over CUPRA

CUPRA is the unconventional challenger brand that brings together emotion, electrification, and performance to inspire the world from Barcelona. Launched in 2018, CUPRA has its corporate headquarters and CUPRA Racing division in Martorell (Barcelona), in addition to a global network of specialised points of sale.

CUPRA proves that electrification and sportiness are a perfect match, and in 2022 the brand hit new heights with over 150,000 vehicles delivered. Each successive launch of a model has marked a new milestone in defining the brand's character, with a challenging and original design: the CUPRA Ateca, a unique model in its segment; the CUPRA Leon, its first electrified model thanks to a plug-in hybrid electric engine; the CUPRA Formentor, the first model to be developed exclusively by the brand and the company's best-selling vehicle to date; and the CUPRA Born, the brand's first 100% electric vehicle.

CUPRA is FC Barcelona's official automotive and mobility partner, the World Padel Tour's premium sponsor and the official sponsor of the eSports Club Finetwork KOI. CUPRA is the only automotive brand that participates in the EXTREME E and Formula E racing competitions. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who want to be the driving force of change. Among its members are Street Artist TV Boy, Olympic gold medalists Adam Peaty, Melvin Richardson and Saul Craviotto, the German goalkeeper Marc ter Stegen, and two-time Ballon d'Or and Best FIFA Award-winning footballer Alexia Putellas.